

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
ОПЫТ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И СЕТЕВОГО УНИВЕРСИТЕТА
«КООПЕРАЦИЯ»**

В статье рассматривается понятие международного образовательного туризма и его роль в формировании сетевого интеграционного взаимодействия учреждений высшего образования на примере Сетевого университета «Кооперация».

The article considers the concept of international educational tourism and its role in the formation of network integration interaction of higher education institutions on the example of the Network University "Cooperation".

Ключевые слова: образование; туризм; глобализация; сетевое взаимодействие; Сетевой университет «Кооперация».

Key words: education; tourism; globalization; networking; Network University "Cooperation".

В условиях глобализации образовательный туризм приобретает все большую популярность и становится одним из наиболее перспективных направлений в сфере международного туризма. С одной стороны, образовательный туризм может рассматриваться как форма образовательной деятельности университетов в условиях активно развивающейся интернационализации, с другой стороны – это один из важнейших факторов развития потенциала туристических дестинаций.

Рассматривая понятие образовательного туризма, следует отметить, что в нормативно-правовых актах Республики Беларусь подобная дефиниция не присутствует. Вместе с тем, с развитием процессов глобализации в мире стремительно расширяются возможности для граждан различных государств путешествовать с различными целями, в том числе для получения образования в другом государстве. Широкое распространение получили международные программы мобильности, финансируемые специальными фондами, характеризующиеся охватом всех сегментов образования и науки, обеспечивающие университетам возможность осуществления широкомасштабной образовательно-туристской деятельности. Распространение рыночных процессов на сферу образования способствует развитию учреждений образования как предпринимательских структур, оказывающих образовательные услуги на коммерческой основе, в том числе на международном уровне. В этой связи термин «образовательный туризм» прочно вошел в научный и практический оборот различных стран. При этом очевидно, что здесь синтезированы два компонента: образование и туризм.

Образование сформулировано в Кодексе Республики Беларусь об образовании как обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме» (с изменениями и дополнениями) от 25 ноября 1999 г. № 326-З туристом является физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 ч до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. В качестве организационных форм туризма признаются международный и внутренний туризм. В свою очередь в рамках международного туризма законодательство выделяет понятия выездного и въездного туризма, определяющие туристическое путешествие граждан Республики Беларусь и иностранных граждан соответственно за пределы (в пределах) территории Республики Беларусь. При этом туристическими целями являются отдых, оздоровление, познавательные, образовательные, паломнические, деловые, другие цели без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте) [2]. Следует отметить, что Общая резолюция Конференции Организации Объединенных Наций (ООН) по международному туризму и путешествиям о развитии туризма в каче-

стве отдельных целей посещения другой страны туристами определяет деловые цели и участие в конференциях [3].

Исходя из изложенного и абстрагируясь от понятия внутреннего туризма, образовательный туризм в условиях глобализации нами может быть определен как вид международного туризма, осуществляемый гражданами различных государств посредством въезда в другую страну (выезда) из другой страны с целью получения образовательных услуг различного уровня, обеспечивающих формирование у обучающихся профессиональных, научных, социально-личностных и культурных компетенций.

Международный образовательный туризм вызывает живой интерес со стороны всех участников образовательного процесса как профессорско-преподавательского состава учреждений образования, так и обучающихся. Это замечательная возможность повысить уровень профессиональной квалификации, изучить опыт других государств, познакомиться с их культурой и историей, представить за рубежом научные и практические достижения своей страны.

В сфере высшего и последующего образования международный образовательный туризм представлен в широком спектре. Образовательные поездки осуществляются на уровнях получения высшего образования первой и второй ступеней, переподготовки и повышения квалификации, аспирантуры и соискательства.

В зависимости от цели поездки международный образовательный туризм в сфере высшего образования можно классифицировать следующим образом:

- образовательные поездки с целью получения профессионального образования по различным уровням;
- образовательные поездки для получения или укрепления знаний в области иностранных языков;
- образовательные и научные стажировки в университетах и субъектах хозяйствования;
- участие в работе международных научно-практических конференций, семинаров, симпозиумов, мастер-классов и др.;
- ознакомительные и экскурсионные поездки в учебные заведения.

Современные тенденции глобализации мирового сообщества значительно обостряют конкуренцию в сфере услуг, включая туристические и образовательные услуги. В этой связи в последнее время стремительно развивается сетевая форма организации деятельности и взаимодействия участников рынка данных услуг, что обеспечивает партнерам по сети значительное укрепление их конкурентных позиций. Кооперативные учреждения высшего образования здесь не только не являются исключением, но и ярко демонстрируют проявление этой тенденции в мировом образовательном пространстве.

Сетевое взаимодействие – это один из мощных ресурсов инновационного развития, способных усилить стратегические преимущества кооперативных учреждений высшего образования. При этом следует заметить, что Сетевой университет (СУ) – не столько учреждение высшего образования, сколько форма организации образовательной программы, которая предусматривает особые пути и стратегии ее развития и продвижения, множественность и разнообразие вузов-участников [4, с. 114–115].

Идея создания СУ не является новой. Они получили широкое распространение в развитых странах Западной Европы, Северной и Южной Америки, а также на образовательном пространстве стран-участников Содружества Независимых Государств (СНГ), Европейско-азиатского экономического сообщества (ЕврАзЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), БРИКС. Однако для кооперативного образовательного сообщества создание СУ стало уникальным событием.

Находясь на новом этапе сотрудничества в рамках системной интернационализации, кооперативные учреждения высшего образования стран-участников СНГ в 2016 г. поддержали инициативу Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации о создании СУ «Кооперация». В результате был сформирован Консорциум для реализации данного проекта и достижения общих целей и задач в сфере высшего профессионального образования. Инициатива создания СУ «Кооперация» была направлена на объединение потенциалов университетов-участников и послужила важным фактором сближения и интеграции систем высшего образования, повышения их конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг.

Функционирование СУ «Кооперация» как системы межвузовского сотрудничества направлено на достижение следующих целей:

– создание механизмов для развития академической мобильности студентов и преподавателей;

– создание единого (общего) образовательного пространства кооперативных вузов государств-участников СНГ путем реализации совместных образовательных программ, организации «включенного обучения», новых форм межвузовского сотрудничества;

– содействие межкультурному диалогу в студенческой среде, сохранению, развитию и взаимообогащению культуры, языков, исторических и национальных традиций народов.

Участие кооперативных университетов в проекте СУ «Кооперация» открывает каждому участнику ряд возможностей:

– улучшение международного имиджа кооперативного образования;

– преодоление кризисных тенденций в системе высшего образования (демографическая яма, проблемы финансирования и т. п.);

– улучшение подготовки квалифицированных специалистов с эффективными навыками межкультурного общения, способных обеспечить опережающее развитие национальной кооперативной системы;

– расширение возможностей для академической (межвузовской) мобильности обучающихся, профессорско-преподавательского состава и сотрудников;

– ускорение внедрения инноваций и разделение риска между вузами-партнерами (получение дополнительных возможностей доступа к новым образовательным технологиям, электронным ресурсам, рынкам);

– накопление персонального опыта сетевого взаимодействия, интенсивный социальный, культурный и информационный обмен, развитие новых форм партнерства (синергетический эффект единой международной команды);

– привлечение дополнительных инвестиций (например, за счет создания эндаумент-фонда, развития системы фандрайзинга).

В настоящее время СУ «Кооперация» объединяет девять кооперативных учреждений из шести стран СНГ: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Республика Беларусь); Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан); Кооперативно-торговый университет Молдовы (Молдова); Белгородский университет экономики, кооперации и права, Российский университет кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации (Российская Федерация); Львовский торгово-экономический университет, Полтавский университет экономики и торговли (Украина); Таджикский государственный университет коммерции (Таджикистан) (рисунок).

Участники СУ «Кооперация»



В 2017 г. состоялось подписание соглашения о создании в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации сетевой кафедры ЮНЕСКО как секции кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» при Белгородском университете кооперации, экономики и права.

В рамках деятельности СУ «Кооперация» реализуется ряд задач, отвечающих, на наш взгляд, содержанию понятия «образовательный туризм»:

- Внедрение дистанционных технологий образования:
 - организация дистанционного обучения студентов вузов-членов СУ «Кооперация» (на базе вузов-партнеров);
 - использование дистанционной формы образовательной деятельности при реализации дополнительных профессиональных программ;
 - проведение семинаров по обмену опытом внедрения дистанционных технологий образования.
- Внедрение программ кооперативного образования:
 - разработка единого учебного плана по направлению подготовки «экономика» с включением актуальных для потребительской кооперации дисциплин;
 - подготовка совместных учебно-методических пособий по дисциплинам кооперативной направленности;
 - разработка и реализация актуальных программ дополнительного профессионального образования (для повышения квалификации руководителей и специалистов организаций потребительской кооперации);
 - обмен опытом преподавания значимых для кооперации дисциплин и др.
- Обмен студентами и преподавателями:
 - осуществление студенческого обмена в течение семестра по родственным специальностям в вузах-членах СУ «Кооперация» (по согласованию, в рамках договоров о сотрудничестве);
 - онлайн-лекции преподавателей вузов-членов СУ «Кооперация»;
 - организация стажировок для преподавателей СУ;
 - проведение совместных онлайн-курсов, курсов повышения квалификации для преподавателей.
- Развитие сотрудничества в рамках международных образовательных программ (Erasmus+ и др.):
 - привлечение ученых вузов-членов СУ «Кооперация» к участию в международных программах, которые реализуются с участием вузов-партнеров;
 - разработка совместных образовательных программ, программ двойных дипломов.
- Создание веб-сайта и распространение информации о деятельности СУ «Кооперация» через сайты учреждений образования, входящих в консорциум.
- Проведение международных научных мероприятий, создание научно-исследовательских площадок:
 - организация и проведение совместных научных и научно-методических конференций, форумов, конкурсов, круглых столов (в том числе онлайн);
 - выполнение совместных научных исследований (научно-исследовательские работы на темы «Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития», «Кооперативная статистика в странах СНГ: формирование, проблемы, перспективы» и др.);
 - обмен тематикой научных исследований кооперативной направленности; разработка тематики приоритетных совместных исследований в области международного кооперативного движения;
 - взаимное информирование вузов-членов СУ «Кооперация» о проводимых мероприятиях с целью расширения научного обмена.
- Организация научных публикаций в зарубежных научных изданиях.

Следует отметить, что, являясь участником проекта СУ «Кооперация», Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации тем самым реализует Государственную программу Республики Беларусь «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., где одним из важнейших направлений развития системы высшего образования Беларуси назван переход к сетевой системе организации учреждений высшего образования [5].

На наш взгляд, СУ «Кооперация» – это инновационный и перспективный проект интеграции кооперативных учреждений высшего образования, отвечающий вызовам глобализации в мире и обеспечивающий развитие образовательного туризма как важного фактора современного функционирования национальных систем образования стран-партнеров.

Список использованной литературы

1. **Кодекс** Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 22 дек. 2010 г. // КонсультантПлюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. **О туризме** [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-3 : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 10 нояб. 1999 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 18 нояб. 1999 г. // КонсультантПлюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. **Развитие** туризма : общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма, Рим (Италия), 21 авг. – 5 сент. 1963 г. // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901813699>. – Дата доступа : 06.05.2020.
4. **Беленов, О. Н.** Сетевые университеты как форма развития высшей школы: формы, особенности организации и перспективы / О. Н. Беленов, М. В. Кирчанов // Вестн. ВГУ. Сер.: Проблемы высшего образования. – 2016. – № 1. – С. 114–118.
5. **Государственная** программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250 (с изм., утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 4 нояб. 2016 г. № 905 и от 31 дек. 2017 г. № 1054) // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600250>. – Дата доступа : 05.03.2020.